

EASY WORK

折疊支架電腦包企劃書

提案日期:

2023/12/14

企劃人員:

新傳四 409060188 詹佳淇

新傳四 409060085 楊于萱

新傳四 409060073 鄭穎丞

新傳四 409060449 蔡淨緣

目 錄

企劃緣起.....	1
企劃目標.....	1
短期目標.....	1
長期目標.....	2
產品策略.....	2
企劃特色.....	3
特色呈現.....	3
目標市場.....	3
預期效果.....	4
品牌形象.....	4
市場佔有率.....	4
顧客滿意度.....	4
社會影響力.....	4
具體措施.....	4
時間表.....	5
預算.....	7
附錄.....	8
宣傳文案、圖片及影片.....	8

企劃緣起

隨著現代生活方式的改變，電腦已經成為人們日常工作、學習、娛樂不可或缺的工具。因此，電腦包也成為了人們日常生活中不可或缺的配件。對於我們新聞系的學生來說，無論是課業或是打工都會需要用到電腦，所以隨身攜帶筆電是家常便飯之事。

隨著使用電腦的時間越長，加上每張桌子和椅子的高度皆不相同，一旦工作久了，手臂和肩頸都會越來越痠痛，若長久下來，姿勢不良恐會對健康造成嚴重的影響。

且在選購電腦包時，市面上的電腦包總是無法滿足我們的需求。像是材質不防水、體積太佔空間，或是外觀選擇不多。因此，我們推出了這款電腦包，希望為現代消費者提供一款兼具實用性和時尚性的電腦包。

企劃目標

短期目標

在推出第一年內，在台灣市場達成 10 萬銷售量，並在往後每一年都增加 10 % 的銷售量。

為了達成這個目標，我們將採取以下措施：

- 1.以關鍵字廣告、影音廣告及社群媒體廣告等方式，觸及潛在消費者。
- 2.在電視上播放廣告，以形象廣告、產品介紹廣告等方式，提升品牌知名度。
- 3.在雜誌上刊登廣告，以文字、圖片、影片等方式，介紹電腦包的特色。

長期目標

在推出五年內，成為台灣折疊支架電腦包的領導品牌。

為了達成這個目標，可以採取以下措施：

- 1.持續研發新款式、新顏色的電腦包產品，滿足各式消費者的需求。
- 2.提供完整的售後服務，包含一年保固期、維修、互動式客服等。
- 3.與其他品牌合作，擴大產品的銷售範圍。
- 4.與電信業者合作，推出加價購方案，提升銷量。

產品策略

- 1.推出不同顏色的電腦包，提供消費者多種選擇。
- 2.使用防水、防刮材質，不怕碰撞。
- 3.支架有兩種角度可以調整，讓使用者自行選擇適合的角度。
- 4.電腦包輕巧、耐用，讓使用時更加方便。

企劃特色

商品主打折疊式支架和輕薄不佔位卻有足夠收納空間的特色

特色呈現

拍攝架起折疊支架簡單快速的影片，製做成 GIF 形式，讓消費者能夠重複查看。此外，將步驟控制在三步內，從打開、翻轉、折起開始，各拍一張照片，盡量讓消費者肯定商品的便利性

輕薄的部分，我們會合併便攜的特點，以拿著電腦包走的影片呈現，此外也須拍攝放入雜物的影片，一樣使用 GIF 的模式，讓消費者能看見平常使用的電腦周邊（充電器、滑鼠、小藍芽耳機、筆、轉接頭等）一併連著筆電放入筆電包的 GIF 影片

由於折疊支架電腦包的目標市場可以是商務人士、學生、時尚人士等，根據不同的目標市場，制定不同的策略

目標市場

針對商務人士，可以強調折疊支架筆電包的耐用性，如：商品我們採用防水、防刮的材質，以及方便攜出的特點

針對學生，可以強調商品的多功能性，如：學生的上課用具也可以一併放入筆電包中，輕薄的設計也方便放入書包內

針對時尚人士，強調隱形支架電腦包的多樣顏色選擇(白、灰、黑)

預期效果

品牌形象

- 1.在消費者心中建立「創新、輕巧、實用」的品牌形象。

市場佔有率

- 1.在折疊支架電腦包市場中佔據 20% 的市場佔有率。
- 2.在推出第五年時佔據 50%的市場佔有率。

顧客滿意度

- 1.在使用者中獲得 90% 的顧客滿意度。

社會影響力

- 1.為環保做出貢獻，盡量採用環保材質製作所有產品。

具體措施

- 1.在社群媒體上投放廣告進行宣傳，以提高品牌知名度。
- 2.與電商平台合作，多方推廣商品。
- 3.提供良好的售後服務。
- 4.減少對環境的影響，使用環保材質製作產品。

時間表

以下是將以上內容以表格呈現：

項目	內容	時間軸
企劃目標	達成新台幣 10 萬元的銷售目標	一年內
企劃特色	具備支架功能、輕薄大容量	
企劃內容	研發、募資、行銷、投放廣告	
研發	產品設計、原型製作、測試	第一季、第二季
募資	上架募資平台	第三季
行銷	網路行銷、社群媒體、電視廣告、雜誌廣告	第一季、第二季、第三季、第四季
投放廣告	關鍵字廣告、影音廣告	第三季、第四季
執行策略	研發：重視產品設計的實用性、輕巧性、耐用性 原型製作和測試階段邀請潛在消費者進行試用，收集反饋意見	

<p>募資：充分利用網路行銷、社群媒體宣傳產品的特色和優點</p>		
<p>行銷：根據目標市場制定不同的策略；針對商務人士，強調產品的簡約設計和耐用性；針對學生，強調產品的輕巧性和多功能性；針對時尚人士，強調產品的潮流設計和個性化</p>		
<p>投放廣告：選擇合適的媒體平台和廣告形式以觸及目標受眾</p>		
<p>風險評估</p>	<p>產品設計不符合市場需求、生產成本過高、行銷效果不佳、競爭對手的競爭</p>	
<p>因應措施</p>	<p>在研發階段進行市場調查、了解消費者的需求；在生產過程中控制成本；在行銷階段進行多元化的宣傳；在產品設計上不斷創新，提高產品的競爭力</p>	

預算

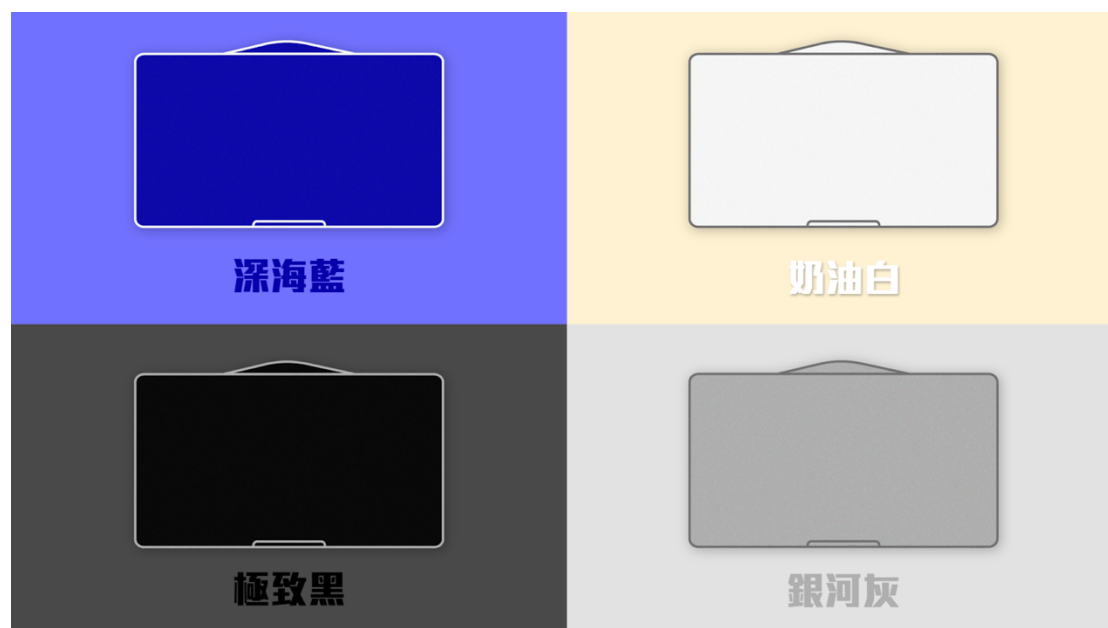
項目	金額（新台幣）	備註
產品開發	30,000	包括產品設計、原型製作、測試等
營銷宣傳	40,000	包括社群媒體廣告、電商平台推廣、KOL 合作等
銷售渠道	20,000	包括電商平台、實體店鋪等
售後服務	10,000	包括客服電話、售後保固等
其他	10,000	包括行政費用、意外費用等
總金額	110,000	

附錄

宣傳文案、圖片及影片

時尚潮流，彰顯個性

無論你是商務人士、時尚達人還是學生，在各種場合中，都有適配於你的顏色！



3 秒折疊，快速組裝

採用獨特的折疊設計，只要 3 秒，就可以快速折出兩種角度的支架，讓你隨心所欲調節適合自己的角度！

<https://drive.google.com/file/d/14ZlGwYxmtfPI0YbtDt4dBIvrni6gORWD/view?usp=sharing>

EASYWORK，隨行有型

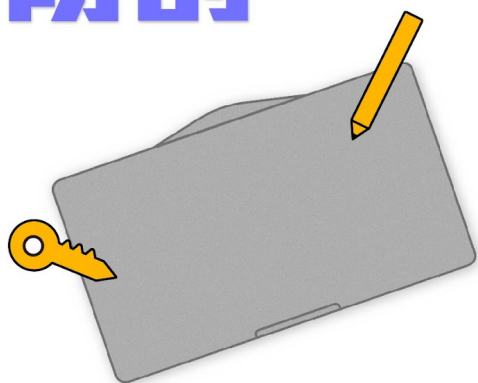
EASY WORK 主打創新、輕巧、實用，是一款多功能的輕薄電腦包，讓整個城市都變成你的辦公室！

<https://drive.google.com/file/d/1Vsy0QRAEqRh7-p6CElJqfES3LwfkKN6i/view?usp=sharing>

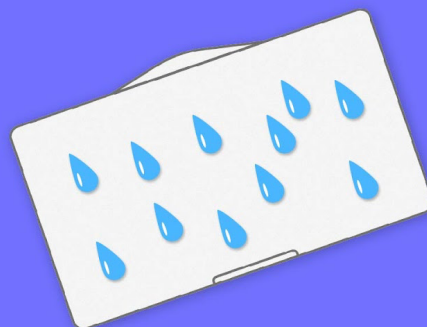
耐磨材質，防水防刮

折疊支架電腦包外殼採用 PU 材質，輕鬆應對雨天和各種物品的刮擦，讓你不用擔心電腦的安危！

防刮



防水



超強耐重，盡情裝載

採用高強度材料製作，耐重可達 15 公斤，讓你可輕鬆把充電器、滑鼠、藍牙耳機等，通通裝進去！

https://drive.google.com/file/d/1vsCjbMzRVuzz6IuhInz5m4onukFsqCwA/view?usp=share_link

輕薄便攜，出門好伴

折疊支架電腦包重量超輕，讓你帶著筆電、文件、雜物輕鬆出行，出門毫無負擔！

https://drive.google.com/file/d/1bM4V79_8oTq5i3kA7JRYjZ6wjcg8q55Q/view?usp=sharing

電腦架高，健康加分

把電腦架高，可以降低腰部及肩頸的壓力，讓你上班專注力 MAX，打字辦公不再肩膀痠痛！

